

Informe econômico

Publicação do Curso de Ciências Econômicas/UFPI

Ano 10/Nº 21

Setembro-Outubro/2009

- 2 Rubinho Barrichello do Brasil!
Samuel Costa Filho
- 6 Efeitos das exportações de cera de carnaúba sobre o meio ambiente
Alyne Maria Sousa Oliveira e Jaíra Maria Alcobaça Gomes
- 16 Entrevista: Reflexões sobre o desenvolvimento do Estado do Piauí
Vitor de Athayde Couto
- 21 O trabalho especializado e o doméstico nas fazendas pastoris escravistas do Piauí
Solimar Oliveira Lima
- 23 As transformações no mundo do trabalho
José Lourenço Candido
- 26 Por um Brasil transparente?
Geysa Elane Rodrigues de Carvalho Sá
- 28 Tarifas de energia elétrica: regulação econômica e seus impactos para o consumidor final no Estado do Piauí
Erick Elysio Reis Amorim
- 32 Investigação sociológica da ciência
Vicente de Paula Gomes

Editorial

Contribuir com o debate de temas econômicos, políticos e sociais contemporâneos é o objetivo dessa publicação. Um conhecimento fundamentado, fruto do estudo sistemático e dedicado, torna-se uma ferramenta imprescindível para a compreensão das realidades humanas, porque os fatos que as constituem quase sempre têm as suas causas não desveladas.

Percebemos ainda que nos tempos atuais as imagens - variadas e velozes - parecem trazer todas as informações sobre uma gama inesgotável de assuntos. Entretanto, ficam apenas, em cada pessoa, os recortes ou fragmentos do real.

A maioria das notícias - de teor resumido e superficial - parece saciar a compreensão dos acontecimentos. O que é dito sobre os fatos já satisfaz naturalmente, sem quaisquer questionamentos. E, assim, vem sendo formada uma consciência coletiva que desconhece os verdadeiros sentidos e significados de ações que influenciam, de forma determinante, o cotidiano social; ações que determinam a vida concreta de cada indivíduo. Com o conhecimento superficial, continuaremos reféns de economias e políticas que não traduzem nossos anseios e necessidades. O prof. Darcy Ribeiro, no "Povo Brasileiro", adverte sobre o quanto é difícil, mas também desafiadora, a luta de um povo para fazer-se novo.

É com essa disposição que apresentamos mais um número do Informe Econômico, desejando que essa leitura seja provocadora e que os questionamentos surjam como frutos de uma consciência melhor esclarecida. Apontamos, por exemplo, o texto "Efeitos das exportações de cera de carnaúba sobre o meio ambiente", no qual as autoras, Alyne Maria Sousa Oliveira e Jaíra Maria Alcobaça Gomes, discutem os efeitos do comércio internacional deste produto sobre o meio ambiente. O estudo revela, dentre outras questões, que o Piauí é um dos três Estados brasileiros que monopolizam o fornecimento mundial da produção da cera de carnaúba, que é utilizada em mais de uma centena de ramos industriais; e conclui que o comércio da sua produção é ambientalmente sustentável.

Diante dessa constatação, convocamos professores/as e estudantes de economia ao estudo das causas da inexistência de indústrias no Piauí que utilizem uma matéria-prima que o próprio Estado produz e que a ela agregue valor.

Que este e os demais artigos do nosso Informe Econômico ajudem na compreensão de que estamos todos/as envolvidos "na luta para nos fazermos a nós mesmos"!

"Somos povos novos ainda na luta para nos fazermos a nós mesmos como um gênero humano novo que nunca existiu antes. Tarefa muito mais difícil e penosa, mas também muito mais bela e desafiante".

DARCY RIBEIRO

BIBLIOGRAFIA

BLOOR, D. **Knowledge and Social Imagery**. Second Edition. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1991. (BLOOR, D. **Conocimiento e Imaginario Social**. Traducción Emmanuel Lizcano y Rubén Blanco. Gedisa: Barcelona, 1998).

_____. Left and Right Wittgensteinians. In: PICKERING, A. (Ed.). **Science as Culture and Practice**. Chicago: The University of Chicago Press, 1992.

_____. Ludwig Wittgenstein and Edmund Burke. In: DEMETER, T. (Ed.). **Essays on Wittgenstein and Austrian Philosophy**. Amsterdam: Rodopi, 2004.

_____. Sociology of Scientific Knowledge. In: NIINILUOTO, I. et al. (Eds.). **Handbook of Epistemology**. Dordrecht: Kluwer, 2004, pp. 919-962.

_____. Wittgenstein and Mannheim on the Sociology of Mathematics. **Studies in History and Philosophy of Science**, Vol. 4, nº 2, 1973, pp. 173-191.

_____. Wittgenstein on Rule Following: The Old and the New Individualism. **The Polish Sociological Bulletin**, 3-4, 1989, 27-33.

_____. Wittgenstein's Behaviorism. In: O'DONOHUE, W.; KITCHENER, R. (Eds.). **Handbook of Behaviorism**. San Diego: Academic Press, 1997.

_____. Wittgenstein's Lectures. **Social Studies of Science**, 21, 1991, 374-376.

_____. **Wittgenstein, rules and institutions**. London and New York: Routledge, 1997.

_____. **Wittgenstein: a social Theory of Knowledge**, London: Macmillan Press, 1983.

FORMAN, P. Weimar Culture, Causality and Quantum Theory, 1918-1927. Adaptation by German Physicists and Mathematicians to a Hostile Intellectual Environment. In: MACCORMMACH, R. (Ed.). **Historical Studies in the Physical Sciences**. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1971, vol. 3, pp. 1-115. (FORMAN, P. A Cultura de Weimar, a Causalidade e a Teoria Quântica, 1918-1927. Trad. Cláudio Weber Abramo. **Cadernos de História e Filosofia da Ciência**. Suplemento 2. Campinas: CLE-Unicamp, 1983).

HEISENBERG, W. **Física e Filosofia**. 3. ed. Trad. de Jorge Leal Ferreira. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 1995.

KUHN, T. **A Estrutura das revoluções científicas**. 4. ed. Trad. de Beatriz Vianna Boeira e Nelson Boeira. São Paulo: Perspectiva, 1996.

_____. **A Tensão Essencial**. Trad. de Rui Pacheco. Lisboa: Edições 70, s./d.

_____. **O Caminho desde a Estrutura: Ensaio Filosófico**. Trad. César Mortari. São Paulo: Editora da UNESP, 2006.

MANNHEIM, K. **Essays on the Sociology of Knowledge**. London: Routledge & Kegan Paul Ltd., 1952.

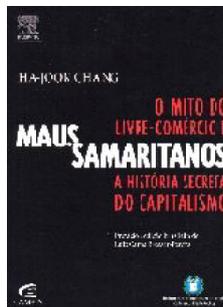
MARX, K. **Manuscritos econômico-filosóficos**. Tradução de José Carlos Bruni et. al. 4. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1987 (Os Pensadores).

SHAPIN, S. History of Science and Its Sociological Reconstructions. **History of Science**, XX, 1982, pp. 157-211.

WITTGENSTEIN L. **Observaciones sobre los Fundamentos de la Matemática**. Version Isidoro Reguera. Madri: Alianza Editorial, s./d.

DICA DE LIVRO

do prof. Samuel Costa Filho



Obra: Maus samaritanos: o mito do livre-comércio e a história secreta do capitalismo

Autor: Ha-Joon Chang

Editora: Elsevier

Em Maus Samaritanos, Ha Joon Chang faz uma crítica devastadora da teoria econômica ortodoxa ou neoclássica ao mostrar que suas propostas de política econômica são para uso externo, não sendo utilizadas pelos países ricos que as propagam. (...) Dessa forma, embora a teoria econômica fosse elegantemente matematizada graças ao método hipotético-dedutivo utilizado, deixava de explicar a realidade para se transformar em fundamentalismo de mercado.

(Trecho do prefácio à edição brasileira, por Luiz Carlos Bresser Pereira)

NOTA

♦Em face da entrada em vigor das novas regras ortográficas, os artigos foram revisados, respeitando-se o estilo individual da linguagem literária dos autores (seja culto ou coloquial), conforme a 5.ª edição do Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa (VOLP, 2009), aprovado pela Academia Brasileira de Letras.

Expediente

INFORME ECONÔMICO

Ano 10 - Nº 21 - Setembro-Outubro/2009

Reitor UFPI: Prof. Dr. Luiz de Sousa Santos Junior

Diretor CCHL: Prof. Dr. Pedro Vilarinho

Chefe DECON: Prof. Ms. Samuel Costa Filho

Coord. Curso Economia: Profa. Ms. Janaina Vasconcelos

Coord. do Projeto Informe Econômico:

Prof. Dr. Solimar Oliveira Lima (s.olima@bol.com.br)

Conselho Editorial: Prof. Dr. Antonio Carlos de

Andrade, Prof. Esp. Luis Carlos Rodrigues Cruz Puscas,

Profa. Dra. Socorro Lira, Prof. Dr. Solimar Oliveira Lima,

Prof. Ms. Samuel Costa Filho..

Coord. Publicação e Diagramação:

Economista Enoisa Veras (enoisa@hotmail.com)

Revisão: Economista Zilneide O. Ferreira

(zilneide@terra.com.br)

Projeto Gráfico: MHeN

Jornalista Responsável: Paulo Vilhena - DRT-PI/653

Endereço para Correspondência:

Universidade Federal do Piauí - CCHL - DECON

Campus Ininga - Teresina-PI - CEP.:64.049-550

Fone: (86) 215-5788/5789/5790 - Fax.: 86 215-5697

Tiragem: 2.000 exemplares

Impressão: Gráfica UFPI



Universidade Federal do Piauí

EDUCAÇÃO
CIÊNCIA
ARTE
CIVILIZAÇÃO
SOCIAL

*Professor Adjunto do Departamento de Filosofia.
Doutor em Filosofia/UNICAMP (icv@uol.com.br)