

# CIÊNCIAS ECONÔMICAS DA UFPI: VISÃO DE UM ALUNO

JAMES DEAN PAZ LIMA\*

SERIA INTERESSANTE SE CADA ALUNO DO CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ, TIVESSE UM CONTATO MAIS APROFUNDADO COM QUALQUER TIPO DE INFORMAÇÃO QUE PUDESSE CARACTERIZAR MELHOR O QUE NOSSO CURSO OFERECE. ESSE É, SEM DÚVIDA, UM ASPECTO PURAMENTE DE INTERESSE DO ESTUDANTE QUE PRETENDE INGRESSAR EM UMA FACULDADE.

O ESTUDANTE ENCONTRA-SE DIANTE DE UMA DUPLA ESCOLHA QUANDO PREFERE O CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS COMO O CURSO UNIVERSITÁRIO QUE PREENCHERÁ SUA VIDA PROFISSIONAL. DE UM LADO, EXISTE A ÂNSIA DE POSSUIR UM DIPLOMA QUE O POSSIBILITARÁ INGRESSAR NA CARREIRA DE FUNCIONÁRIO PÚBLICO ATRAVÉS DE CONCURSO. QUANDO ISSO OCORRE, NA MAIORIA DAS VEZES, O ALUNO NÃO DÁ A IMPORTÂNCIA NECESSÁRIA QUE O CURSO MERECE. SEGUINDO ESTA MESMA DIREÇÃO, MUITOS ACREDITAM QUE AS EMPRESAS PRIVADAS DARÃO OPORTUNIDADES IGUAIS AOS ALUNOS QUE "LEVAM O CURSO COM A BARRIGA". TRISTE ILUSÃO. DO OUTRO LADO, EXISTE A POSSIBILIDADE DE INGRESSAR EM UM CURSO QUE OFERECE BAIXA CONCORRÊNCIA, EXISTINDO AÍ A ALTERNATIVA DE TAIS ALUNOS DEPARAREM-SE COM ALGO QUE NÃO OS COMPLETA, SOBRANDO, POIS, APENAS UMA ESPÉCIE DE "DESMOTIVAÇÃO ACADÊMICA". TAL DESMOTIVAÇÃO TERMINA POR INFLUENCIAR NEGATIVAMENTE, O ENGAJAMENTO DO ALUNO NO CURSO. É CLARO QUE MUITOS QUE OPTAM POR UM DESSES LADOS TERMINAM SENDO SEDUZIDOS E SE INTERESAM PELO CURSO DE ECONOMIA. EIS QUE SURGEM AS EXCEÇÕES EM UNIÃO COM ALGUNS POUCOS CASOS QUE ENCONTRAM O CAMINHO CORRETO.

SE OS LEITORES CONCORDAREM COMIGO E ACHAREM ESTA UMA QUESTÃO RELEVANTE, OU MESMO GRAVÍSSIMA, PODEM SE PERGUNTAR PELO SALDO DE TAL PROBLEMA. A RESPOSTA SERIA A FORMAÇÃO DE UMA MASSA DESMOTIVADA E DESCOMPRO-

MISSADA COM O CURSO, O QUE BAIXA O NÍVEL CONSIDERAVELMENTE. PROFISSIONAIS INCOMPETENTES, DESPROVIDOS DA MÍNIMA INFORMAÇÃO TEÓRICA E PRÁTICA SAIRÃO NO MERCADO AGRADANDO OS CONCORRENTES E DESAGRADANDO SUA INSTITUIÇÃO DE ENSINO.

COMO RESOLVER O PROBLEMA? PARA SIMPLIFICAR O ENTENDIMENTO, PODEMOS DIZER QUE O PROBLEMA É A CONCORRÊNCIA. JOGUEMOS, ENTÃO O PROBLEMA "NAS COSTAS" DA CONCORRÊNCIA. O QUE UMA ALTA CONCORRÊNCIA SUGERE. BOAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO? BOA QUALIDADE EDUCACIONAL? DISCIPLINAS EXTREMAMENTE RELACIONADOS COM O CONTEXTO DA VIDA REAL? VALORIZAÇÃO É A PALAVRA. A VALORIZAÇÃO DE NOSSO CURSO PODE SER ALCANÇADA ATRAVÉS DO AUMENTO DA CONCORRÊNCIA NO VESTIBULAR. E ESSA VALORIZAÇÃO PODE SER CONSEGUIDA ATRAVÉS DA INFORMAÇÃO FORNECIDA PELA UNIVERSIDADE. MUITOS NÃO SABEM SEQUER ONDE UM PROFISSIONAL DE ECONOMIA PODE ATUAR, QUAIS SEUS POTENCIAIS E QUAL A IMPORTÂNCIA DELE NO MERCADO DE TRABALHO.

ALGUÉM JÁ TEVE NOTÍCIA SOBRE ALGUMA COMISSÃO VIAJANDO A NÍVEIS MICROLOCALIZACIONAIS OBJETIVANDO A DIVULGAÇÃO DO CURSO? JÁ TIVERAM A CHANCE DE VER ALGUM GRUPO DE ALUNOS COMPROMISSADOS REALIZANDO PALESTRAS QUE DIVULGUEM EM ESCOLAS A IMPORTÂNCIA DO PROFISSIONAL DE ECONOMIA PARA O MUNDO? CARTAZES MODERNOS, ATUALIZADOS E INFORMATIVOS FORAM VISTOS EM EMPRESAS PRIVADAS E PÚBLICAS EXPRESSANDO A IMPORTÂNCIA DO ECONOMISTA PARA PROGRAMAS DE ESTÁGIO E CONTRATAÇÃO? EXISTEM INFORMATIVOS SOBRE O CONTEÚDO DE NOSSAS DISCIPLINAS DIRIGIDOS À UM DETERMINADO PÚBLICO ALVO? PESQUISAS PERIÓDICAS SÃO REALIZADAS COM INTUITO DE CONHECER AS NECESSIDADES DO MERCADO DE TRABALHO, VISANDO, ASSIM

ASSIM, UMA CONSTANTE ADEQUAÇÃO DE NOSSO CURSO AO MESMO? REUNIÕES ENTRE CENTRO ACADÊMICO, DEPARTAMENTO, COORDENAÇÃO DO CURSO E ALUNOS SÃO REALIZADAS NO SENTIDO DE DEFINIR METAS E INFLUÊNCIAS POSITIVAS? O QUE PRECISAMOS É DE COOPERAÇÃO. LEMBREMOS, TAMBÉM, QUE A DESMOTIVAÇÃO É UM VÍRUS QUE SE ALASTRA CONTAMINANDO TODO O SISTEMA. NENHUM PROFESSOR IRÁ SENTIR MOTIVAÇÃO AO DEPARAR-SE COM ALUNOS QUE NÃO SE COMPROMETEM, BEM COMO NENHUM ALUNO SENTIRÁ O VERDADEIRO VALOR DA VITÓRIA, CASO TENHA QUE ASSISTIR AULAS COM PROFESSORES SEM IDEIAS ACADÊMICAS.

FRASES COMO "ESCOLHI ESSE CURSO POR CAUSA DA BAIXA CONCORRÊNCIA", "EU QUERIA MESMO ERA DIREITO" OU "ISSO AQUI NÃO É O QUE PENSEI" DEVEM SER EXTINTAS. A NOSSA MAIOR ARMA É O INTERESSE. DEVEMOS DEMONSTRÁ-LO EM TUDO QUE FAZEMOS, NÃO POR HIPOCRISIA, MAS POR VONTADE REAL. PORTANTO, VOCÊ, ESTUDANTE QUE ESTÁ DESMOTIVADO, VOCÊ QUE ESCOLHEU O CURSO ALEATORIAMENTE OU VOCÊ QUE PENSA EM DESISTIR OU MUDAR DE CURSO, ABRA OS OLHOS, SAIA DESSA INÉRCIA E DESCOBRA QUE VOCÊ PODE SER UM PROFISSIONAL CAPACITADO NUMA DAS ÁREAS DE MAIOR ASCENSÃO NO MUNDO INTEIRO. DESPEJEMOS NOSSAS MOEDAS DENTRO DE NOSSAS CONCHAS E USEMOS NOSSO AZUL AO MENOS DENTRO DE NOSSOS CORAÇÕES ●

\* JAMES DEAN PAZ LIMA É ALUNO DO CURSO DE ECONOMIA/UFPI